**Załącznik nr 1 do Procedur - Formularz zgłoszenia do Projektu TransferHUB (wzór)**

Karta innowacji

**Część A. Kwalifikacja na kurs User – opis zalążkowego pomysłu na innowację**

**Prezentacja innowatorki/innowatora**

Forma prawna:

* osoba fizyczna,
* grupa nieformalna,
* osoba prawna, jaka ...

Nazwa / Imię i nazwisko / Imiona i nazwiska członków i członkiń grupy

|  |
| --- |
|  |

Dane kontaktowe (adres, mail, telefon, link do strony www)

|  |
| --- |
|  |

Temat innowacji (wybór z listy):

* automatyzacja i robotyzacja pracy,
* starzenie się społeczeństwa,
* nierówności na rynku pracy w odniesieniu do kobiet.
* inny, dotyczący zatrudnienia, jaki:

Skąd się dowiedziałeś/dowiedziałaś o programie? (maks. 150 znaków)

|  |
| --- |
| *(podaj jedno źródło, z którego dowiedziałaś/dowiedziałeś się o TransferHUB np. z Facebooka (czyj profil?), wyszukiwarki Google, konkretna strona www itp.)* |

Nazwa Twojej innowacji (maks. 70 znaków)

|  |
| --- |
|  |

Opisz krótko twoją innowację (maks. 500 znaków)

|  |
| --- |
| *(Czym jest twoje rozwiązanie – czy jest np. usługą, modelem działania, podręcznikiem, programem etc.? Czy bazuje na istniejących już rozwiązaniach lub instytucjach – jeśli tak, to jak je modyfikuje, w celu lepszego rozwiązywania wskazanego problemu? Dlaczego twój pomysł jest ważny – z jakiego zdiagnozowanego wyzwania społecznego wynika?)* |

Na jaki problem/potrzebę odpowiada Twoja innowacja? (maks. 2000 znaków)

|  |
| --- |
| *(Inkubator TransferHub skupia się na rozwiązaniach w szeroko rozumianym świecie pracy i zatrudnienia – tylko takich pomysłów oczekujemy. Jakie dane, liczby, wyniki badań, własne doświadczenia i obserwacje świadczą o występowaniu i skali problemu, którym chcesz się zająć? Dlaczego uważasz, że trzeba się zająć tym tematem?)* |

W jaki sposób Twoja Innowacja przyczyni się do rozwiązania problemu/zaspokajania potrzeby?

|  |
| --- |
| *(Jak Twój pomysł wpłynie na sytuację zawodową grup odbiorców, którzy mają na nim skorzystać? Jak poprawi warunki zatrudnienia, proces pracy i produkcji, sytuację osób pracujących, relacje wewnątrz przedsiębiorstw lub instytucji etc.?)* |

Na czym polega nowatorstwo twojego pomysłu? W czym różni się od już istniejących w Polsce rozwiązań? Czy znasz inne rozwiązania podobne do Twojego? (maks. 1500 znaków)

|  |
| --- |
| *(Pomysły zgłaszane do TransferHub muszą spełniać warunek innowacyjności, tzn. być unikalnymi rozwiązaniami w skali Polski. Czy problem, którym chcesz się zająć, był już przedmiotem innowacji społecznych w Polsce? Czy twój pomysł jest skierowany do grupy odbiorców, która nie brała nigdy wcześniej udziału w tego typu działaniach, lub zakłada inne, niestosowane wcześniej metody lub rozwiązania?* |

Kto będzie odbiorcą twojej innowacji? (maks. 700 znaków)

|  |
| --- |
| *Odbiorcy innowacji to osoby lub grupy, które skorzystają na jej wprowadzeniu. To z nimi będziesz testować pomysł, jeśli uzyskasz grant.*  *(Komu ma pomóc Twoje rozwiązanie? Zależy nam na precyzyjnym określeniu jaka to będzie grupa (np. płeć, wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, zawód)* |

Kto może być użytkownikiem innowacji? Opisz osoby, instytucje, firmy, organizacje, które mogą wykorzystywać ją w przyszłości w swoich działaniach? (maks. 700 znaków)

|  |
| --- |
| *Użytkownik innowacji to osoba, instytucja, firma, organizacja, która może wykorzystywać Twoje rozwiązanie w przyszłości do realizacji swoich działań.*  *(Jakie podmioty Twoim zdaniem mogłyby wykorzystać Twoje rozwiązanie?)* |

Jaki jest twój pomysł na przetestowanie innowacji? (maks. 1500 znaków)

|  |
| --- |
| *(W TransferHub udzielamy grantów na przetestowanie rozwiązania – to znaczy sprawdzenie jego działania w ograniczonej skali. Testowanie trwa maksymalnie pół roku, a budżet grantu wynosi średnio 38 tys. zł. Czy można twój pomysł sprawdzić w tych ramach? Co dokładnie podczas testowania zamierzasz zrobić? Jakie warunki muszą być spełnione? Jakie ewentualne przeszkody widzisz? UWAGA: jeśli masz środki finansowe z innych źródeł, które planujesz przeznaczyć na testowanie innowacji, to napisz nam o tym.)* |

Opisz jak testowanie Twojego innowacyjnego rozwiązania można przeprowadzić w warunkach pandemii i izolacji społecznej? (500 znaków)

|  |
| --- |
| *(Działamy w warunkach pandemii – wpływa to na dostęp do usług, ograniczenia w spotkaniach na żywo itp. Czy zważywszy na takie okoliczności, twój pomysł można sprawdzić w ciągu pół roku? Jakie działania należy podjąć, by zapewnić bezpieczeństwo uczestniczek i uczestników testowania? Jakie przeszkody mogą się pojawić i jak im przeciwdziałać?)* |

Jakie są twoje dotychczasowe doświadczenia w temacie związanym z innowacją? Opisz projekty/działania, które do tej pory przeprowadziłeś/przeprowadziłaś? Jaka była ich wartość? (maks. 1500 znaków)

|  |
| --- |
| *(Opisz swój potencjał jako innowatorki/innowatora. Czy realizowałaś/eś podobne projekty? Czy pracowałeś/aś już z odbiorcami twojej innowacji? Jak twoja wiedza i umiejętności przełożą się na przetestowanie pomysłu?)* |

**Część B. Specyfikacja innowacji**

1. Tytuł innowacji (maks. 7 wyrazów)

|  |
| --- |
|  |

1. Opisz rozwiązanie, które chcesz przetestować (maks. 3000 znaków)

|  |
| --- |
| *(Czym będzie i na czym będzie polegać Twoja innowacja?)* |

1. Na jaki problem/potrzebę odpowiada Twoje rozwiązanie?

(maks. 2000 znaków)

|  |
| --- |
| *(Jakie dane, liczby, wyniki badań, własne doświadczenia i obserwacje świadczą o występowaniu i skali problemu, którym chcesz się zająć? Dlaczego uważasz, że trzeba się zająć tym tematem?)* |

1. Opisz odbiorczynie i odbiorców twojej innowacji. Jakie są ich potrzeby (maks. 4000 znaków)

|  |
| --- |
| *(Jakie dane, liczby, wyniki badań, własne doświadczenia i obserwacjeopisują tę grupę? Czy sprawdziłeś/sprawdziłaś, co sądzą o twojej innowacji?)* |

1. Wskaż na czym polega innowacyjność Twojego pomysłu. *(maks. 3000 znaków)*

|  |
| --- |
| *(Czy innowacja jest oryginalnym pomysłem na rozwiązanie wskazanego problemu? Czy przedstawia nowe narzędzia do rozwiązania problemu? Czy obejmuje grupę odbiorców dotychczas wyłączoną z interwencji innowacji społecznych? Pomysły zgłaszane do TransferHub muszą spełniać warunek innowacyjności, tzn. być unikalnymi rozwiązaniami w skali Polski. Czy problem, którym chcesz się zająć, był już przedmiotem innowacji społecznych w Polsce? Czy Twój pomysł jest skierowany do grupy odbiorców, która nie brała nigdy wcześniej udziału w tego typu działaniach, lub zakłada inne, niestosowane wcześniej metody lub rozwiązania?)* |

1. W jaki sposób innowacja przyczyni się do zmiany sytuacji odbiorców i odbiorczyń? (maks. 1500 znaków)

|  |
| --- |
| *(Jak Twój pomysł wpłynie na sytuację zawodową grup odbiorców, którzy mają na nim skorzystać? Jak poprawi warunki zatrudnienia, proces pracy i produkcji, sytuację osób pracujących, relacje wewnątrz przedsiębiorstw lub instytucji etc.?)* |

1. **Po czym poznasz, czy innowacja przyniosła zakładane zmiany?** W jaki sposób będziesz je mierzyć? Jakich wskaźników użyjesz? (maks. 1500 znaków)

|  |
| --- |
| *Innowacje społeczne opierają się na procesie zmiany, jakiej doświadczają jej odbiorcy. Punktem wyjścia jest problem, którego doświadcza dana grupa społeczna. Testowanie innowacji jest interwencją, która ma podjąć próbę rozwiązania danego problemu. Na koniec testowania dochodzimy do nowej sytuacji – punktu dojścia, gdzie chcemy zaobserwować, co zmieniło się w sytuacji danej grupy i czy problem został w jakieś części rozwiązany.*  *Dlatego musimy wyobrazić sobie po czym tę zmianę zauważymy i jak ją zmierzymy - do tego służą wskaźniki. Mówią nam one również, w jakim stopniu produkt, który jest wynikiem grantu, jest skuteczny w rozwiązywaniu danego problemu. Odpowiedz na pytania: Jaki pomiar wstępny należy wykonać, żeby ją zarejestrować? W jaki sposób pokażesz na koniec projektu, że Twój pomysł przyniósł planowaną zmianę?* |

1. W jaki sposób będziesz włączać grupę docelową do testowania? Kto dokładnie będzie brać udział w testowaniu? Opisz grupy odbiorców i użytkowników. (maks. 1500 znaków)

|  |
| --- |
| *W TransferHUB wierzymy, że wiedza na temat potrzeb i problemów, które dotyczą osób, dla których projektowane są innowacje, jest niezbędna dla sukcesu. Dlatego premiujemy podejścia partycypacyjne – w których odbiorcy aktywnie biorą udział w przygotowaniu, a następnie testowaniu Waszych pomysłów. Co charakteryzuje określoną grupę, z którą przeprowadzisz testowanie? Czy planujesz konsultacje planów? Co zamierzasz zrobić z uzyskanymi informacjami zwrotnymi?* |

1. W jaki sposób zapewnisz równy dostęp kobiet i mężczyzn do testowania innowacji? Jakie bariery mogą napotykać reprezentanci i reprezentantki tych grup? Jak zamierzasz im przeciwdziałać? (maks. 3000 znaków)

|  |
| --- |
| *(Spełnianie przez rozwiązanie innowacyjne zasady równości szans i niedyskryminacji to kryterium dostępu.)* |

1. Innowatorki i innowatorzy są zobowiązani do stosowania Standardów dostępności dla polityki spójności 2014-2020. W jaki sposób Ty zapewnisz dostęp do testowania innowacji osobom z niepełnosprawnościami? (maks. 3000 znaków)

|  |
| --- |
| *(Spełnianie przez rozwiązanie innowacyjne Standardów dostępności to kryterium dostępu.)* |

1. W jaki sposób zamierzasz przetestować innowację krok po kroku? Opisz etapy testowania. (maks. 8 000 znaków)

|  |
| --- |
| *(Podziel proces testowania na mniejsze, lecz zamknięte całości – etapy, po zakończeniu których będziemy mogli wspólnie przyjrzeć się wynikom Twojej pracy. Pamiętaj, że plan testowania powinien uwzględniać co najmniej 2 etapy, ponieważ w min. dwóch transzach wypłacamy grant.)* |

1. Jakie będą produkty testowania? Opisz szczegółowo, co podczas wskazanych przez ciebie etapów zostanie wypracowane. Jakie cechy będzie mieć ostateczny produkt testowania? (maks. 3 000 znaków)

|  |
| --- |
| *(Każdy ze wskazanych wyżej etapów powinien kończyć się realizacją, dostarczeniem określonego produktu. W TransferHub to zrealizowane (ukończone, udokumentowane, dostarczone nam) produkty będą dla Ciebie podstawą do rozliczenia się z realizacji projektu innowacyjnego zgodnie z założeniami. Przemyśl, jakie będą produkty cząstkowe, czyli te przedstawiane nam na zakończenie poszczególnych etapów, a jaki będzie produkt końcowy – czyli przetestowane innowacyjne rozwiązanie. Jakie będzie miało cechy, z czego będzie się składać (np. program szkolenia z sylabusem, prototyp gry planszowej, wersja beta programu lub aplikacji itp.)?* |

1. Jakie zasoby wykorzystasz do przetestowania innowacji? Czy i z kim zamierzasz nawiązać współpracę? (maks. 1500 znaków)

|  |
| --- |
| *Wypracowanie innowacji i przygotowanie produktu końcowego wymaga często określonej wiedzy, umiejętności, jak również zasobów materialnych i niematerialnych. Chcemy dowiedzieć się, jakie w przypadku Twojego pomysłu elementy są niezbędne, by przetestować innowację?*  *Z naszego doświadczenia wynika również, że innowacyjne zaspokajanie istniejących już potrzeb nie odbywa się w próżni - są instytucje/organizacje/podmioty, które na te wyzwania odpowiadają. Czy planujesz włączenie ich w swoje działania? Jak widziałbyś przebieg takiej współpracy i jej efekty dla Twojej innowacji?* |

1. Co będzie potrzebne, aby użytkownicy mogli stosować Twoją innowację w przyszłości? (maks. 1500 znaków)

|  |
| --- |
| *(Jakie zasoby rzeczowe, finansowe i organizacyjne będą potrzebne użytkownikom do wdrożenia i używania innowacji? Jakie kompetencje będą potrzebne użytkownikom. Czy jest szansa że już je posiadają, czy będzie trzeba ich wcześniej przeszkolić (jak to zrobić? kto to zrobi)? Czy przyszli użytkownicy będą mogli zaadaptować rozwiązanie bez udziału autora/autorki? Czy wdrożenie będzie czasochłonne, czy proste? Czy i jakie będą potrzebne zmiany, aby rozwiązanie mogło funkcjonować: wewnętrzne u użytkownika lub zewnętrzne (np. zmiana odgórnych regulacji, prawa)? Jak liczna może być grupa użytkowników, o jakiej skali wdrożenia możemy myśleć?* |

1. Jakie rozwiązania przyjazne środowisku naturalnemu zamierzasz stosować podczas testowania? (maks. 1500 znaków)

|  |
| --- |
| *(Udzielenie odpowiedzi na to pytanie nie jest obowiązkowe, ale zachęcamy Cię do zastanowienia się nad tym jaki wpływ na środowisko naturalne może mieć Twoje innowacyjne rozwiązanie i w jaki sposób zamierzasz je przetestować z poszanowaniem kurczących się zasobów naszej planety.)* |

Integralnym elementem Części B. Formularza jest Harmonogram rzeczowo-finansowy. Jego wzór stanowi Załącznik nr 5 do Procedur realizacji projektu grantowego TransferHUB – inkubator innowacji społecznych w obszarze zatrudnienia.

**Część C. Wnioski z testowania innowacji**

Opisz doświadczenia testowania. Co się sprawdziło w twoim pomyśle? Co nie zadziałało? (maks. 3 000 znaków)

|  |
| --- |
|  |

Jak oceniasz relację nakładów (finansowych, organizacyjnych, czasowych) wykorzystanych podczas testowania innowacji do osiągniętych rezultatów? Czy gdybyś miał/a powtórzyć fazę testowania – wprowadził(a)byś zmiany w zaplanowaniu nakładów? Jeśli tak, to jakie? (maks. 2 000 znaków)

|  |
| --- |
|  |

Kto brał udział w testowaniu? Jak odbiorcy i użytkownicy reagowali na innowację? (maks. 1500 znaków)

|  |
| --- |
|  |

Jakie są najważniejsze, twoim zdaniem, wnioski z ewaluacji? Czy chciał/a/byś coś skomentować z raportu ewaluacyjnego? (maks. 1500 znaków)

|  |
| --- |
|  |

Kto (jakie instytucje, osoby, firmy, organizacje) może w przyszłości skorzystać z twojej innowacji? (maks. 1500 znaków)

|  |
| --- |
|  |

Jakie warunki muszą zostać spełnione przez przyszłe użytkowniczki i użytkowników, by innowacja mogła zostać wdrożona? (maks. 1500 znaków)

|  |
| --- |
|  |